

Encuesta para medir la receptibilidad de una línea de alimentos funcionales en Bucaramanga, Santander

Este formulario tiene como objetivo definir las tendencias de consumo, así como el potencial interés en una línea de alimentos funcionales en nichos como repostería. La información suministrada es para fines académicos la cual no será compartida ni divulgada.

Alimentos funcionales: Se puede entender como Un alimento funcional a aquél que contiene componentes biológicamente activos que cumplen una función específica y contribuyen a mejorar la salud.

Ej: la leche con calcio y vitamina D o con ácidos omega-3, los yogures que ayudan a reducir el colesterol y los cereales enriquecidos con vitaminas y minerales deben considerarse como alimentos funcionales.

*Obligatorio

1. 1) Porfavor identifique su género *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ No Binario
- ☐ Prefiero no decirlo

2. 2) ¿En qué rango de edad se encuentra? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ De 18 a 29 años
- ☐ De 30 a 45 años
- ☐ De 46 a 59 años
- ☐ 60 años en adelante

3. 3) ¿A qué estrato socioeconómico pertenece? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Estrato 3
- ☐ Estrato 4
- ☐ Estrato 5
- ☐ Estrato 6

4. 4) Ubicación de su lugar de residencia Dentro de la ciudad de Bucaramanga

Marca solo un óvalo.

- ☐ Norte
- ☐ Sur
- ☐ Oriente
- ☐ Occidente
- ☐ Zona centro

5. 5) Al momento de escoger los alimentos y productos alimenticios ¿Tiene en cuenta el impacto de estos en su salud? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ En ocasiones (1 de cada 3 veces)
- ☐ Practicamente Nunca (1 de cada 10 veces)
- ☐ No

**Habitos
de
consumo**

Esta sección busca definir un perfil de consumo alimenticio así como sus hábitos de compra de alimentos

6. 6) Cuando realiza su compra (Va a merchar), ¿Incluye usted snacks dentro de su mercado? *

Entiendase por snack como aperitivos o un tipo de alimento que generalmente se utilizan para satisfacer temporalmente el hambre, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo o simplemente por placer.

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No

7. 7) Si respondió SÍ, en el punto anterior, Es decir, en caso de incluirlos, ¿Con qué frecuencia los incluye o consume *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Varias veces al día
- ☐ De 3 a 4 veces por semana
- ☐ 2 veces por semana
- ☐ 1 vez por semana
- ☐ NO APLICA (Respondí no a la pregunta 6)

8. 8) Si respondió NO en el punto 6, es decir, en caso de no Incluirlos, ¿Qué lo motiva a NO consumir snacks? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ No encuentro opciones que me gusten
- ☐ Los productos en el mercado contienen mucha Azucar
- ☐ Preferiría Opciones más saludables
- ☐ No me gusta consumir snacks
- ☐ NO APLICA (Respondió SÍ en la pregunta 6)

9. 9) ¿Estaría dispuesto a sustituir los snack o pasabocas que actualmente consume y que se encuentran a la venta, por otras opciones más acordes con procesos saludables a mediano y largo plazo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si, Me interesa consumir productos alimenticios más saludables
- ☐ No, No me interesa el cambiar los snacks que consumo

Intención
de
Compra

Esta sección tiene como objetivo conocer los intereses de compra así como la potencial demanda de consumo para una línea de alimentos funcionales, en el nicho de snacks en Bucaramanga, Santander.

10. 10) Los alimentos funcionales son aquellos que contienen componentes biológicamente activos que cumplen una función específica y contribuyen a mejorar la salud. *

¿Estaría interesado en añadir a su lista de mercado un Brownie con las siguientes características: bajo en carbohidratos simples, sin azúcares añadidos y rico en fibra?

Endulzado con edulcorantes no calóricos: Menos calorías por porción.

Bajo en Carbohidratos simples: Genera menores picos de insulina.

Rico en Fibra: Mejora el tracto intestinal evitando el estreñimiento.

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí estaría interesado.
- ☐ Podría comprarlo ocasionalmente
- ☐ No me interesa

11. 11) ¿ Con qué frecuencia compraría este brownie conociendo los beneficios que trae a su salud así como lo amigable que es con una alimentación balanceada? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ De 2 a 3 veces por semana
- ☐ De 3 a 5 veces por semana
- ☐ Más de 5 veces por semana
- ☐ Una única vez por semana
- ☐ No lo consumiría

12. 12) Conociendo las ventajas que brinda este producto sobre otros tradicionales ¿Cuál sería el precio maximo que está dispuesto a pagar por este brownie para que sea de interés su compra? *

Tamaño de la porción 50gr.

Para tener una idea del tamaño de la porción, Mr Brown y Mama IA cuentan con raciones cercanas a los 75gr por porción.

Marca solo un óvalo.

- ☐ De \$3.500 a \$4.500
- ☐ De \$4.500 a \$5.500
- ☐ De \$5.500 a \$8.000

13. 13) Entendiéndose como alimentos funcionales a todo aquél que contiene componentes biológicamente activos que cumplen una función específica y contribuyen a mejorar la salud.

¿Estaría usted interesado en una línea de Productos alimenticios funcionales en presentación de snack?

Esta estaría compuesta por alimentos como El Brownie mencionado, bebidas probióticas, así como snacks salados.

Marca solo un óvalo.

☐ Si

☐ No

☐ Otro: _____

14. 14) ¿Donde preferiría comprar estos Snacks funcionales? *

Marca solo un óvalo.

☐ En Centros Comerciales

☐ En Almacenes de cadena

☐ A través de canales digitales

☐ En tiendas Saludables

☐ Servicio a domicilio

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

